

INTERROGATION DANS LE CADRE DU COURS D'INTRODUCTION A LA MICROECONOMIE

(Cours : D. BARDEY, A. CHASSAGNON, E. de VILLEMEUR)

1 Effets positifs de l'innovation

Sur un marché en équilibre, le secteur productif améliore ses techniques de production, ce qui se traduit par un choc d'offre positif.

- 1) Après avoir défini ce qu'est un choc d'offre sur un marché, en décrire ses effets sur l'équilibre. On pourra s'aider d'un graphique.
- 2) Montrer qu'un tel choc est toujours bénéfique pour les consommateurs.

2 Comment une subvention à l'achat modifie un équilibre de marché

Le tableau suivant indique l'offre et la demande d'un bien particulier sur un marché en concurrence pure et parfaite pour une gamme de prix s'étalant de 0 à 3 euros.

Prix	unitaires	Demande	Offre
0	euro	19	0
0,5	euro	16	0
1	euro	13	1
1,5	euro	10	4
2	euro	7	7
2,5	euro	4	10
3	euro	1	13

- 1) Quel est l'équilibre sur ce marché ?
- 2) En supposant qu'il y a une subvention de 1 euro par unité de bien achetée, calculer le nouvel équilibre.
- 3) La somme des surplus des consommateurs et des producteurs a-t-elle augmenté suite à cette subvention ? Justifier votre réponse.

3 Le maximum de surplus

Soit un marché en concurrence pure et parfaite dont l'offre et la demande sont représentées par les fonctions $S(p) = 2\sqrt{p}$ et $D(p) = 4 - 2p$

- 1) Calculer la production des firmes et leur surplus net quand le prix du marché est p (on le note $F(p)$).
- 2) Calculer la demande des ménages et leur surplus net quand le prix du marché est p (on le note $M(p)$).
- 3) Calculer la variable p telle que la fonction $F(p) + M(p)$ soit maximum. Que dire du résultat trouvé ?